

# INFORMACJE MEDIALNE

**A!**  
AKTIVIST

PLEBISCYT  
NOCNE MARKI  
CZAS ZACZAĆ

KONKURS  
fotograficzny  
**TAKE STORIES**  
by  
**Canon**  
wygraj wyposażoną  
lustrzaną

2011

ty be  
WYWIAD / SCHLÖNDORFF / KLASYK  
20.10.2009  
ERA WIELOOSOBOWYCH  
WZGÓW

INFORMATOR MIEJSKI  
LISTOPAD

Warszawa  
Kraków  
Trójmiasto  
Łódź  
Poznań  
Wrocław

125

[www.aktivist.pl](http://www.aktivist.pl)

KONOPIKA  
PO BERLIŃSKU



# A!<sup>®</sup> AKTIVIST

INFORMACJE MEDIALNE 2011

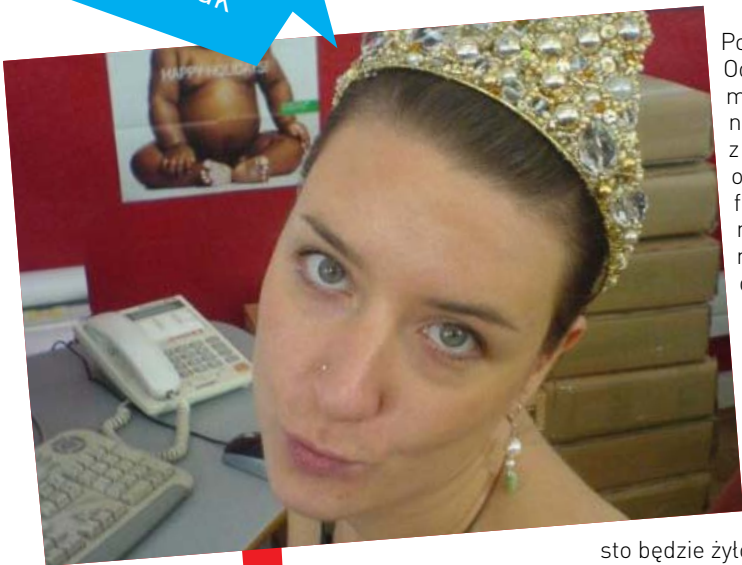
## MIESIĘCZNIK:

Magazyn popkulturowy i informator miejski w jednym. Zapowiedzi najważniejszych wydarzeń kulturalnych i muzycznych z wyróżnieniem najciekawszych.

W części ogólnopolskiej – popkulturowy i interdyscyplinarny przegląd sylwetek najbardziej intrygujących gwiazd sceny międzynarodowej, prezentacja młodych i niewyeksponowanych twórców krajowych, moda z naciskiem na sposób, w jaki ulica reaguje na dyktowane przez branżę trendy, mashup subiektywnych recenzji najgłośniejszych i najbardziej niszowych zjawisk z pogranicza muzyki, filmu, literatury, komiksu i designu. „Aktivist” obecny jest w sześciu najważniejszych aglomeracjach Polski oraz w internecie w postaci portalu, elektronicznej wersji magazynu (PDF) i sprofilowanych newsletterów.

Redaktor Naczelna  
Agata Michalak

## PROFIL: ŻYCIE NOCNE, (POP)KULTURA MIEJSKA, TRENDY, ZAJAWKI



Ponad dziesięć lat temu „Aktivist” wprowadził słowo „klabing” do mowy potocznej. Od tego czasu sporo się zmieniło – kluby powstawały i zamykały się, festiwale muzyczne mnożyły, a polska ulica europeizowała. „Aktivist” stał zawsze na wysokości zadania, informując o stanie kultury miejskiej. Ironicznie, z pazurem, pod prąd i ze znawstwem. „Aktivist” bywał kopiowany, odsądzany od czci i wiary, a także uwielbiany, ale przez lata nie zatracił swojej pierwotnej funkcji – informowania o wszystkich wydarzeniach i wyróżniania najlepszych, najbardziej nowatorskich, najciekawszych. Uznaliśmy, że pionierska rola magazynu w walce o wspieranie, rozwój i naświetlanie miejskich akcji doszła do etapu, w którym należy zejść z politycznej barykady. Idąc z duchem czasu, „Aktivist” zmienia oblicze, skupiając się bardziej na miejsko-lifestyle’owej tematyce, podkreślając związki zjawisk obecnych w Polsce z ich korzeniami i odpowiednikami na Zachodzie. Wprowadzamy więc interdyscyplinarny dział recenzji i subiektywnych opisów wszystkich elementów popkultury otaczającej aktywnych mieszczuchów: filmów, książek, komiksów, gier, płyt, DVD.

Skupiamy się na prezentacji znanych postaci sceny muzycznej i rozrywkowej, jednocześnie promując nieopatrzonych twórców krajowych. Łączymy tym samym rolę promotorów z rolą uważnych komentatorów rzeczywistości. Dodatkowo przenikliwie przyglądamy się temu, czym miasto będzie żyło w najbliższej przyszłości i analizujemy zjawiska z pomocą rozpoznawalnych postaci szotbiznesu, które na nasz użytek odnajdują się w nietypowych dla siebie dziedzinach. A wszystko to – w formie nowoczesnego, odświeżonego wizualnie magazynu o wciąż lekko zaczepnym looku, dostosowanym jednak do sposobów odbioru słowa pisanego przez czytelnika doby blogów, iPodów, tagów i hiperlinków. Słowem – czytelnika XXI wieku.

Redaktor Naczelna  
Agata Michalak



## MAGAZYN

### ► MASHUP

Najmłodsze i najbardziej nowatorskie dziecko „Aktivista” – interdyscyplinarny przegląd tego, co najciekawsze wśród premier książkowych, filmowych, muzycznych, DVD, komiksowych oraz najzabawniejszych i najbardziej pomysłowych produktów i gadżetów. Na kilku stronach redaktorzy „Aktivista” prezentują to, o czym ich zdaniem będzie głośno w najbliższym czasie, a także to, o czym głośno być powinno. Opisywane gadżety i produkty kultury uszeregowaliśmy nie według ich przynależności gatunkowej, lecz na skali od zjawisk głośniejszych i masowych po niszowe.

### ► WYWIAD Z GWIAZDĄ ZAGRANICZNĄ

Rozmawiamy z gwiazdą światowego lub europejskiego formatu, pokazując ją przez pryzmat jej zainteresowań, prywatnych skojarzeń i upodobań.

### ► SYLWETKA POLSKIEGO TWÓRCY

„Aktivist” zawsze promował miejskich aktywistów i lansował trendy. Teraz w rubryce przedstawiającej młodych i nieznaną szerzej twórców łączy te dwie tendencje w jedno.

### ► TEKST MIEJSKI / REPORTAŻ

Śledzimy, co w miejskiej trawie piszczy – przyglądamy się zjawiskom z realu i wirtualu, nowym inicjatywom i miejskim legendom, opisujemy projekty, wychytujemy tendencje społeczne i artystyczne, trzymamy rękę na pulsie. Wszystko to w ramach riserczerskich tekstów miejskich aktywistów.

### ► STRITSTAJL

„Street w oku” odchodzi do lamusa jako aktivistowy format, który podchwyciły od nas inne media, bloggerzy i konkurencja. Dziś już nietrudno o stylowo wyglądających przedstawicieli polskiej ulicy. Dlatego bardziej interesujące wydało nam się pokazanie tego, jak ulica przetwarza zalecenia dyktatorów mody, stylistów i sieciówek. Wydobywając kilka elementów z trendów sezonu przyglądamy się, jak żywi ludzie dostosowują je do swojego stylu. Dodatkowo – prosimy o komentarz znaną postać modowej sceny.

### ► MIEJSKIE GATKI

Co będzie in, a co out w tym miesiącu? O czym będzie się szeptało w kuluarach, czytano na Pudelku, pisało na Facebooku i głośno dyskutowało w zadymionych barach? Nieregularna aktivistowska rubryka przedstawia najnowsze plotki, wydarzenia, usługi i njusy, komentując je w swoim uszczypliwym stylu.

### ► NOCNE MARKI

Nasz plebiscyt jako jedyny magazyn prowadzimy cały rok. Co miesiąc podajemy pod rozwagę czytelników nasz typ na Aktivistę, Artystę i Imprezę Miesiąca, zapytując, jak na to zapatrują się oni sami. Zebrane w ten sposób wskazania oddajemy pod koniec roku pod głosowanie redakcyjnemu kolektywowi i czytelnikom.

### ► TOP 5 (WARSZAWA)

Miejską przestrzeń traktujemy jako pole wyzwań, odkryć i niekończących się inspiracji. Co jakiś czas przyglądamy się Warszawie pod różnymi kątami – najlepszych miejscówek do jazdy na desce, najdziwniejszych toalet miejskich czy ulubionych stołecznych baraków. Sporządzamy subiektywny ranking i dokumentujemy wady i zalety opisanych miejsc.

### ► MOJE MIASTO

Oprócz standardowej rubryki „Nowe miejsca” pokazujemy też miasto przez pryzmat znanej postaci, która prowadzi dziennikarzy „Aktivista” swoimi utartymi szlakami i ulubionymi ścieżkami.

# A! AKTIVIST

INFORMACJE MEDIALNE 2011

## INFORMACJE PODSTAWOWE

- ▶ Aktivist jest kolportowany w Warszawie, Krakowie, Łodzi, Trójmieście, Poznaniu i Wrocławiu
- ▶ Punkty dystrybucji magazynu aktualizowane są dwa razy w roku, żeby zapewnić obecność w:
  - uczelniach wyższych
  - najmodniejszych restauracjach i kawiarniach
  - najpopularniejszych klubach
  - trendsetterskich butikach
  - wyselekcjonowanych miejscach spotkań młodych ludzi
- ▶ Łączny nakład Aktivista wynosi 110 000 egzemplarzy kontrolowanych przez ZKDP
  - 60 000 egzemplarzy: Warszawa
  - 50 000 egzemplarzy: pozostałe miasta

## CZYTELNICY AKTIVISTA

- ▶ Grupa docelowa: 18 do 35 lat
- ▶ 49,4%: mężczyźni, 50,6%: kobiety
- ▶ Mieszkańcy miast powyżej 200 tysięcy
- ▶ Dochody powyżej średniej krajowej

# A! AKTIVIST



Wzrost  
78  
kulturalnym  
gwałtem



Postanowili nazwać się „purchawki” zakładając, że muzyka ochroni się sama – tacy są fajni. Nie dość, że utalentowani, to jeszcze dowcipni – na swojej stronie prowadzą kącik pod wiele mówiącą nazwą „Jelle Hour Club” (w baroko-wolnym tłumaczeniu – „łobdziej roztocogadanie”).  
głazę rozważają, które nazwiska filmowych kryminalistów brzmią najpraszniej i kto z męskich gwiazd Hollywoodu ma najbardziej wyraziste oczy. Fani kina, autorzy raz radosnej, raz melancholijnej, ale zawsze przedniej elektroniki – Torbjörn Brantland i Sven Berge, czyli Röyksopp.  
Niebawem po raz pierwszy po tej stronie Bałtyku – na Selector Festiwalu w Krakowie

# A!

## AKTIVIST

INFORMACJE MEDIALNE 2011

# NOWY LOOK

### ARISTOKRACJA I TEATR I ŚPIEW

## CZART (ORYSKA)

**„Czart” w Warszawie**  
W Warszawie odbył się spektakl „Czart” w reżyserii Oryski. W spektaklu wzięli udział aktorzy z warszawskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

**„Czart” w Krakowie**  
W Krakowie odbył się spektakl „Czart” w reżyserii Oryski. W spektaklu wzięli udział aktorzy z krakowskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

**„Czart” w Łodzi**  
W Łodzi odbył się spektakl „Czart” w reżyserii Oryski. W spektaklu wzięli udział aktorzy z łódzkiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

### GUERRILLA / STREET ART / ANIMACJA

## MANIA WYŚWIETLANIA

**Mania Wyświetlania**  
W Warszawie odbył się spektakl „Mania Wyświetlania” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z warszawskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

**Mania Wyświetlania**  
W Krakowie odbył się spektakl „Mania Wyświetlania” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z krakowskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

### KUSZENIE I PODRYW I MASELKO

## KIJIEM I MARCHEWKA

**Kuszenie i Podryw i Masełko**  
W Warszawie odbył się spektakl „Kuszenie i Podryw i Masełko” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z warszawskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

**Kuszenie i Podryw i Masełko**  
W Krakowie odbył się spektakl „Kuszenie i Podryw i Masełko” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z krakowskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

### Jenga

**Jenga**  
W Warszawie odbył się spektakl „Jenga” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z warszawskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

**Jenga**  
W Krakowie odbył się spektakl „Jenga” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z krakowskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

### POKOJÓWKI I POTWORY

## MANGA I POLSKA I DISPLAY

**Pokojówki i Potwory**  
W Warszawie odbył się spektakl „Pokojówki i Potwory” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z warszawskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

**Pokojówki i Potwory**  
W Krakowie odbył się spektakl „Pokojówki i Potwory” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z krakowskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

### MANIA WYŚWIETLANIA

**Mania Wyświetlania**  
W Warszawie odbył się spektakl „Mania Wyświetlania” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z warszawskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

**Mania Wyświetlania**  
W Krakowie odbył się spektakl „Mania Wyświetlania” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z krakowskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

### MASHUP

**Mashup**  
W Warszawie odbył się spektakl „Mashup” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z warszawskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

**Mashup**  
W Krakowie odbył się spektakl „Mashup” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z krakowskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

### STRITSTA.JL

**Stritsta.Jl**  
W Warszawie odbył się spektakl „Stritsta.Jl” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z warszawskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

**Stritsta.Jl**  
W Krakowie odbył się spektakl „Stritsta.Jl” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z krakowskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

### STRITSTA.JL

**Stritsta.Jl**  
W Warszawie odbył się spektakl „Stritsta.Jl” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z warszawskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

**Stritsta.Jl**  
W Krakowie odbył się spektakl „Stritsta.Jl” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z krakowskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

### STRITSTA.JL

**Stritsta.Jl**  
W Warszawie odbył się spektakl „Stritsta.Jl” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z warszawskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

**Stritsta.Jl**  
W Krakowie odbył się spektakl „Stritsta.Jl” w reżyserii [nazwa]. W spektaklu wzięli udział aktorzy z krakowskiego Teatru Współczesnego. Spektakl był bardzo dobrze przyjęty przez publiczność.

# CENY REKLAM

## REKLAMA OGÓLNOPOLSKA

Oktadka IV	54 000,00 PLN
Oktadka II	48 000,00 PLN
Oktadka III	39 000,00 PLN
Rozkładówka	85 000,00 PLN
(II okładka + 1 prawa strona)	
Rozkładówka środkowa	78 000,00 PLN
Pozostałe rozkładówki	65 000,00 PLN
Dominanta podwójna	40 500,00 PLN
Junior page	33 500,00 PLN
Wyspa	38 500,00 PLN
French door	78 500,00 PLN
1 strona prawa	47 000,00 PLN
1 strona lewa	40 500,00 PLN
1/2 strony	32 000,00 PLN
1/3 strony	21 500,00 PLN
1/4 strony	17 800,00 PLN
6 modułów	6 750,00 PLN
4 moduły	4 650,00 PLN

insert w określone  
miejsce +20%

Reklama na prawej stronie + 15%  
Reklama z lokalizacją w konkretnym dziale + 15%  
Reklama w I części pisma + 20%

## WARSZAWA

1 strona prawa	11 900,00 PLN
1 strona lewa	10 500,00 PLN
1/2 strony	5 600,00 PLN
12 modułów	4 200,00 PLN
9 modułów	3 150,00 PLN
8 modułów	2 800,00 PLN
6 modułów	2 100,00 PLN
4 moduły	1 500,00 PLN
3 moduły	1 125,00 PLN
2 moduły	750,00 PLN
1 moduł	400,00 PLN

Reklama na prawej stronie + 15%  
Reklama z lokalizacją  
w konkretnym dziale + 15%  
Reklama w I części pisma + 25%

## KRAKÓW, ŁÓDŹ, POZNAŃ, TRÓJMIASTO, WROCLAW \*

1 strona prawa	8 500,00 PLN
1 strona lewa	7 000,00 PLN
1/2 strony	6 000,00 PLN
12 modułów	3 000,00 PLN
9 modułów	2 500,00 PLN
8 modułów	2 000,00 PLN
6 modułów	1 200,00 PLN
4 moduły	700,00 PLN
3 moduły	550,00 PLN
2 moduły	380,00 PLN
1 moduł	250,00 PLN

Zniżki za częstotliwość  
przystępują przy  
jednorazowym zakupie  
odpowiedniej ilości emisji.

## INSERT

(cena za 1000 egzemplarzy)

Poniżej 20g	200 PLN/1000
21-60g	250 PLN/1000
61-100g	290 PLN/1000
101-120g	350 PLN/1000
121-150g	420 PLN/1000
powyżej 150g	do negocjacji

## INNE

(cena za 1000 egzemplarzy)

Wszystka*	260 PLN/1000
Wklejenie na okładce*	180 PLN/1000
Wklejenie wewnątrz magazynu*	110 PLN/1000
Foliowanie magazynu	160 PLN/1000
Banderola zewnętrzna**	180 PLN/1000
Banderola wklejana w środek**	330 PLN/1000

\* do ceny należy doliczyć cenę insertu zgodnie z jego gramaturą

\*\*cena nie zawiera kosztu produkcji banderoli

## SESJE

Sesja okładkowa (I okładka + 4 strony)	80 000,00 PLN
Sesja bez okładki	Do negocjacji

## BRANDING DZIAŁÓW

cena za 1 stronę Do negocjacji

## RABATY

Agencje reklamowe	-15%
3 emisje	-15%
5 emisji	-20%
7 emisji	-25%
Przedpłata	-5%

\*cena za emisję w 1 miesiące

# A!® AKTIVIST

INFORMACJE MEDIALNE 2011

## SESJE ZDJĘCIOWE

### SESJA ZDJĘCIOWA (MODA) Z PRODUCT PLACEMENTEM

3-4 strony w magazynie + I okładka

(przy zachowaniu koncepcji okładki AKTIVIST  
zgodnie z tematem przewodnim wydania)

### SESJA ZDJĘCIOWA (MODA) Z PRODUCT PLACEMENTEM

2-3 strony wewnątrz magazynu (bez ingerencji w I okładkę)

#### ZAWARTOŚĆ:

- ▶ modelki
- ▶ fotograf z asystentem
- ▶ wizażysta
- ▶ fryzjer
- ▶ studio
- ▶ oświetlenie

#### TEKST SPONSOROWANY / NOTKA PR

Tekst opracowany przez redakcję - cena do negocjacji

Tekst opracowany przez Klienta - cena jak za powierzchnię reklamową



# A!®

## AKTIVIST

INFORMACJE MEDIALNE 2011

# FORMATY REKLAM

1 FCP

1 FCP 230 x 297 mm  
+5 mm spad z każdej strony

1/3 FCP  
pion

JP

1/3 FCP 80 x 297 mm / pion  
+5 mm spad z każdej strony

Junior page 151 x 198 mm  
+5 mm spad z każdej strony

1/2 FCP  
poziom

1/2 FCP 230 x 150 mm / poziom  
+5 mm spad z każdej strony

1/4 FCP  
poziom

1/4 FCP 230 x 75 mm / poziom  
+5 mm spad z każdej strony

1/3 FCP  
poziom

1/3 FCP 230 x 100 mm / poziom  
+5 mm spad z każdej strony

8 M

12 M  
pion

1 M

2 M

9 M

6 M  
pion

3 M

6 M  
poziom

12 M  
poziom

4 M

- 1 moduł 31,5 x 43 mm
- 2 moduły 67x43 mm
- 3 moduły 102.5x43 mm
- 4 moduły 67x88.5 mm
- 6 modułów 102.5 x 88.5 mm / poziom
- 6 modułów 67 x 134 mm / pion
- 8 modułów 138 x 88.5 mm
- 9 modułów 102.5 x 134 mm
- 12 modułów 102.5 x 180 mm / pion
- 12 modułów 138 x 134 mm / poziom

# A!<sup>®</sup> AKTIVIST

INFORMACJE MEDIALNE 2011

## DANE WYDAWNICZE

### WYDAWCA:

**Valkea Media S.A.**

**ul. Elbląska 15/17**

**01-747 Warszawa**

**tel.: 0 pfx 22 639 85 67-8**

**fax: 0 pfx 22 639 85 69**

### CYKL WYDAWNICZY:

**jedno wydanie w miesiącu**

### NAKŁAD:

**110.000 egzemplarzy [ZKDP]**

### DYSTRYBUCJA:

**bezpłatna w wybranych miejscach**

**– ok. 1000 lokali w Polsce**

**[restauracje, puby, kina, centra biznesowe].**

### REKLAMA:

**Zuzanna Partyka**

**Menedżer Działu Reklamy „Aktivista”**

**tel. 501 987 389, email: [zpartyka@valkea.com](mailto:zpartyka@valkea.com)**

## DANE TECHNICZNE

Format strony netto: 230 x 297 mm [+ 5 mm na spad z każdej strony] Liniatura rastra: – 120 lpi.  
Uwaga! Suma kolorów w najciemniejszych miejscach nie może przekraczać 280%. (total INK)  
Materiały do druku przyjmujemy w postaci cyfrowej. Prace przygotowane zgodnie z formatem, w skali 1: 1, CMYK /300 dpi/ TIF. Nie przyjmujemy plików: cdr – prace wektorowe muszą być zapisane jako ilustrator eps, fonty zaś zamienione na krzywe.  
Nie ingerujemy w przystane prace – jeżeli praca zawiera błędy (RGB, zbyt niska rozdzielczość, brak fontu) – powinna być poprawiona przez jej autora. Materiały przyjmujemy na nośnikach CD-ROM [format MAC – PC]. Prosimy o zachowanie odpowiedniego pola bezpieczeństwa dla tekstów i elementów graficznych umieszczonych blisko linii cięcia [ok. 7-10 mm].  
Do każdej pracy powinien być dołączony matchprint/proof. W razie potrzeby prosimy konsultować się z Działem Graficznym AKTIVIST, tel. 639 85 67 lub 69, wew. 234.

Istnieje możliwość przygotowania reklam przez Dział Graficzny wydawnictwa.  
W celu dokonania wyceny prac projektowych prosimy Państwa o kontakt z Działem Reklamy:  
Daria Ołdak, (22) 639 85 67-68, wew. 234  
e-mail: [doldak@valkea](mailto:doldak@valkea)

# A!<sup>®</sup> AKTIVIST

INFORMACJE MEDIALNE 2011

## HARMONOGRAM WYDAWNICZY

### NR 128 LUTY

Dystrybucja: 29.01.2011

Deadline na materiały reklamowe do Aktivista: 18.01.2011

### NR 141 MARZEC

Dystrybucja: 26.02.2011

Deadline na materiały reklamowe do Aktivista: 18.02.2011

### NR 142 KWIECIEŃ

Dystrybucja: 02.04.2011

Deadline na materiały reklamowe do Aktivista: 25.03.2011

### NR 143 MAJ

Dystrybucja: 30.04.2011

Deadline na materiały reklamowe do Aktivista: 18.04.2011

### NR 144 CZERWIEC

Dystrybucja: 28.05.2011

Deadline na materiały reklamowe do Aktivista: 20.05.2011

### NR 145 LIPIEC

Dystrybucja: 02.07.2011

Deadline na materiały reklamowe do Aktivista: 17.06.2011

### NR 146 SIERPIEŃ

Dystrybucja: 30.07.2011

Deadline na materiały reklamowe do Aktivista: 22.07.2011

### NR 147 WRZESIEŃ

Dystrybucja: 03.09.2011

Deadline na materiały reklamowe do Aktivista: 19.08.2011

### NR 148 PAŹDZIERNIK

Dystrybucja: 01.10.2011

Deadline na materiały reklamowe do Aktivista: 23.09.2011

### NR 149 LISTOPAD

Dystrybucja: 29.10.2011

Deadline na materiały reklamowe do Aktivista: 21.10.2011

### NR 150 GRUDZIEŃ

Dystrybucja: 03.12.2011

Deadline na materiały reklamowe do Aktivista: 25.11.2011

### NR 151 STYCZEŃ 2012

Dystrybucja: 31.12.2011

Deadline na materiały reklamowe do Aktivista: 16.12.2011

