

## Warsaw's Leading Guide to Capital Living and Entertainment



### Lifestyle

hotele, SPA, salony piękności, fitness cluby, szkoły, centra medyczne

### Going Out

najpopularniejsze kluby i bary

### Eating Out

najlepsze restauracje, kawiarnie, lunchownie

### Till You Drop

najlepsze sklepy, centra handlowe, butiki, winiarnie

### Events Calendar

najważniejsze wydarzenia, koncerty, wystawy



## informacje podstawowe

miesięcznik  
publikacja angielszczyzna  
na rynku od 1994 r.  
nakład 15 000  
cena 9,90 PLN

Najważniejsze informacje o życiu polskiej stolicy. Wszystko o tym, jak ciekawie zorganizować czas dla siebie, swojej rodziny, pracowników i partnerów biznesowych.



## nasi czytelnicy

Cudzoziemcy mieszkający w Polsce na stałe lub na kilkuletnich kontraktach

- profesjonaliści o wysokich dochodach, pracujący w finansach, doradztwie personalnym, konsultingu, marketingu, reklamie i nieruchomościach
- konsumenci artykułów luksusowych
- klienci najlepszych restauracji

**82%** – obcokrajowcy

(turyści i osoby na stałe mieszkające w Polsce)

**81%** – osoby w wieku 26-50 lat

**44%** – osoby bywające w restauracjach średnio 9 razy w miesiącu

**97%** – osoby podróżujące po Polsce co najmniej 8 razy w miesiącu



## **dystrybucja**

### **płatna**

salony prasowe (np. Empik, In Medio)

księgarnie językowe

prenumerata



### **bezpłatna**

hotele warszawskie (od 3 do 5 gwiazdek), głównie w pokojach hotelowych

najlepsze kawiarnie, bary, restauracje, kluby

ambasady i izby przemysłowo-handlowe

muzea i galerie

biura linii lotniczych, biura podróży, wypożyczalnie samochodów

patronaty medialne (m.in. Open'er Festiwal, koncerty i festiwale muzyczne, wydarzenia filmowe, imprezy kulturalne)



## gala *Best of Warsaw*

Coroczna impreza organizowana z okazji rozdania nagród dla właścicieli najlepszych butików, kawiarni, restauracji, barów, klubów, fitness oraz spa. Corocznie wydanie listopadowe poświęcone jest w całości finalistom i gali.

**uczestnicy** – przedstawiciele świata kultury rozrywki, biznesmeni, osoby medialne, pracownicy placówek dyplomatycznych i organizacji handlowych

**liczba gości** – ok. 500 osób

**miejsce** – jedna z warszawskich restauracji

**termin** – październik roku bieżącego

## *Insider party*

Spotkanie towarzyskie organizowane z myślą o integrowaniu środowiska obcokrajowców mieszkających w Polsce na stałe lub przebywających tu na długoterminowych kontraktach.

**uczestnicy** – czytelnicy i klienci magazynu *Warsaw Insider*

**liczba gości** – ok. 200 osób

**miejsce** – jedna z warszawskich restauracji

**cykliczność** – 2 razy w roku



## *Warsaw Insider online*

Łatwe wyszukiwanie miejsc i imprez w Warszawie i okolicy. Aktualne wydarzenia ze świata kultury, sztuki i rozrywki. Jasny podział tematyczny. Strona dostępna w języku angielskim.

## dlaczego *Warsaw Insider*?

- trafia bezpośrednio do dobrze zarabiającej grupy obcokrajowców i Polaków
- najlepszy warszawski przewodnik po angielsku
- jeden egzemplarz czytany jest przez kilka, a w przypadku dystrybucji w restauracjach i hotelach kilkanaście osób
- dzięki ciekawym i ciągle aktualizowanym, przygotowywanym przez naszą redakcję recenzjom, *Insider* czytany jest chętnie przez turystów i ekspatów zaczynających poznawać Warszawę



## zaufali nam



**powierzchnie standardowe**

1/1 strony	7 150,00 zł netto
1/2 strony	4 730,00 zł netto
1/3 strony	3 450,00 zł netto
2/9 strony	2 450,00 zł netto
classified	1 100,00 zł netto
logo w listingu	300,00 zł netto

**powierzchnie specjalne**

pierwsza rozkładówka	12 800,00 zł netto
rozkładówka w środku	10 700,00 zł netto
IV okładka	9 900,00 zł netto
III okładka	8 300,00 zł netto
II okładka	8 700,00 zł netto

**powierzchnie niestandardowe**

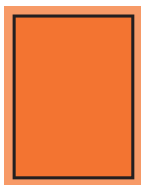
insert na żelku	9 100,00 zł netto
naklejka na okładce (60 x 60 mm)	8 900,00 zł netto
wklejony twardy insert (format jak 1/1 strony)	11 100,00 zł netto
zakładka na tasiecmce	12 300,00 zł netto
Z-gate (rozkładana I. okładka)	13 100,00 zł netto

**rabaty i dopłaty**

3 emisje	-5%
6 emisji	-10%
12 emisji	-25%
prawa strona	+10%
wybrana sekcja	+10%



# formaty reklam



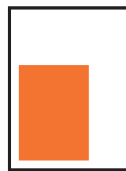
**1/1 full**  
165 x 225  
(+5 mm spad)



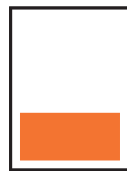
**1/1**  
144 x 225



**1/2**  
144 x 102



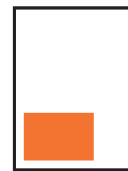
**1/2**  
95 x 137



**1/3**  
144 x 67



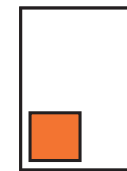
**1/3**  
46 x 206



**2/9**  
95 x 67



**2/9**  
46 x 137



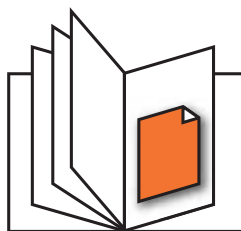
**classified**  
70 x 67



**z-gate**  
324 x 235 mm  
(+5 mm spad)



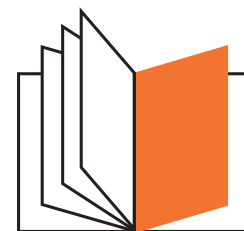
**zaktadka**



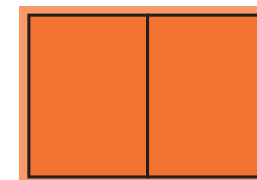
**insert**



**sticker**  
60 x 60 mm



**wklejony insert**  
165 x 225  
(+5 mm spad)



**spread**  
330 x 225 mm  
(+5 mm spad)

# wymagania techniczne

## Format strony netto to 165 x 225 mm

Przyjmujemy reklamy jedynie w formie elektronicznej w postaci plików zapisanych na płytach CD-ROM/DVD lub wysłanych na nasz serwer FTP, ew. załączonych do wiadomości email.

Materiały powinny być dostarczone w skali 1:1, w rozdzielczości 300 dpi i przestrzeni barwnej CMYK, przy tym w pliku nie mogą być osadzone inne przestrzenie barwne. Pliki nie mogą zawierać dodatkowych barw (spoza modelu CMYK) ani elementów niedrukowalnych. Niedopuszczalne są zawarte w pliku fragmenty kodu w języku PostScript (PostScript Inline) ani też odwołania (tagi) OPI.

Pliki powinny zostać zapisane bez profili barwnych. W uzasadnionych przypadkach PT Klienci zainteresowani wykorzystaniem profilu barwnego drukarni celem finalnej kalibracji barw w materiale proszeni są o kontakt z działem produkcji (poniżej).

Akceptujemy następujące rodzaje plików:

1. **TIFF** o rzeczywistej rozdzielczości 300 dpi, w kompresji LZW lub bez kompresji
2. **EPS**, zawierające w pojedynczym pliku wszystkie informacje niezbędne do wydruku, gdzie wszystkie napisy są zamienione na krzywe, a informacje zostały zawarte w jednym pliku (w tym obrazy rastrowe/bitmapowe zostały osadzone w pliku). Plik musi być zgodny z Adobe Illustrator (wersja CS2 lub wcześniejsze).
3. **PDF**, wersja <=1.4, spełniający te same wymagania co plik EPS.

Pliki PDF w wyższej wersji lub zapisane z napisami nie zamienionymi na krzywe będą rasteryzowane, co może pociągnąć za sobą spadek jakości. Fonty występujące w pracy powinny być osadzone w pliku. Wydawnictwo nie odpowiada za brak lub nieprawidłowo osadzone fonty.

Klient jest zobowiązany dostarczyć wydruk próbny (tzw. proof). W razie braku dostarczonego w terminie wydruku próbnego Wydawnictwo nie przyjmuje reklamacji i nie odpowiada za reprodukcję kolorów w dostarczonych materiałach reklamowych.

Minimalny stopień pisma drukowanego jednym kolorem wynosi 6 pkt. dla kroju jednoelementowego, a 7 pkt. dla krojów dwuelementowych.

Minimalny stopień pisma drukowanego więcej niż jednym kolorem wynosi 8 pkt. dla kroju jednoelementowego, a 10 pkt. dla krojów dwuelementowych.

Niedopuszczalne jest generowanie tekstu oraz czarnej apli z 4 kolorów. W obszarach czarnej apli należy dołączyć 60% cyjanu, 40% magenty i 40% żółci (yellow).

Czarne teksty na kolorowym tle muszą być nadrukowane (użyta opcja *overprint*). Białe elementy lub teksty muszą być wybrane (użyta opcja *knockout*)

II i III strona okładki oraz 1 i ostatnia strona wkładu będą miały zaklejone 6 mm od strony grzbietu poprzez klejenie boczne. Z tego względu minimalna odległość elementów graficznych i tekstowych od linii cięcia powinna wynosić ok. 10 mm.

Pytania dotyczące przygotowania materiałów reklamowych powinny być kierowane do Działu Produkcji: [lpogoda@valkea.com](mailto:lpogoda@valkea.com)

## Dane serwera FTP

Adres serwera <ftp.valkea.com>  
Użytkownik [valkea-wi](#)  
Hasło [B7v7KR4p](#)

## kontakt

**Valkea Media SA**  
ul. Elbląska 15/17  
01-747 Warszawa  
tel.: +48 22 639 8567  
fax: +48 22 639 8569

**Kontakt do działu reklamy**  
Karol Kosiorek  
[kkosiorek@valkea.com](mailto:kkosiorek@valkea.com)

Monika Nowak  
[mnowak@valkea.com](mailto:mnowak@valkea.com)