

gą gą.

INFORMACJE MEDIALNE

2010 / 2011



Magazyn:

Jako format i podejście do tematyki dziecięcej, GAGA to rewolucja na polskim rynku pism parentingowych, wpisująca się jednocześnie w najświeższą tendencję wydawniczą rynku światowego. GAGA jest luksusowym pismem dotyczącym najprzyjemniejszych elementów nowoczesnego rodzicielstwa, od mody i wzornictwa do literatury i miejskich destynacji rodzinnych. W każdym numerze Polska gwiazda estrady bądź ekranu opowiada o swoim dzieciństwie i rodzicielstwie. Autorskie bajki piszą specjalnie do każdego numeru aktorzy, pisarze i znani artyści. Każde wydanie GAGI poświęcone jest innej tematyce dotyczącej dzieci bądź rodzicielstwa w nowoczesnym świecie.

Grono czytelników pisma GAGA obejmuje odbiorców takich tytułów jak: Ekspres, Wysokie Obcasy, Elle, Zwierciadło, Przekrój



profil: lifestyle, moda, design, kultura, psychologia

Z wywiadu dla www.broszka.pl

Broszka: *Gaga jest od kwietnia 2008 na rynku. Skąd w ogóle pomysł? Jest przecież tyle pism dla mam i dzieci...*

Zuza Ziomecka: Dziecko to jest temat, który zaczął mnie pasjonować po porodzie Felka - **nie jako problem do rozwiązania, tylko jako pasja, hobby, zajawka, coś co weszło do mojego życia i je bardzo wzbogaciło.** A jak mnie coś zainteresuje, to chcę zgłębiać. Magazyny są idealną formą takiego zgłębiania, ale nie było do tej pory pisma, które by inspirowało, zamiast instruować.

No więc skąd pomysł? Z zagranicy i z własnej potrzeby. Robię magazyny lifestyleowe Aktivist, Ekspres i widzę, że **nie ma pisma takiego rodzaju dla rodziców** – mimo że jesteśmy tak szybko rosnącą grupą. Było to więc dosyć naturalne, żeby przenieść to myślenie magazynowe z Ekspresu na trochę inną grupę docelową. Okazało się, że jest masa wdzięcznych form dziennikarskich, które w przełożeniu na dzieci stają się czymś świeżym i bardzo fajnym.

Czytelnikiem Gagi ma być wielkomięski, nowoczesny rodzic...

ZZ: Tak, absolutnie, bo po pierwsze jest to magazyn kierowany do rodziców, a nie do mam, co już samo w sobie jest odejściem od pewnego schematu, który u nas funkcjonuje, przynajmniej na rynku wydawniczym. Z naszego doświadczenia wynika, że coraz bardziej ojcowie interesują się wychowaniem dzieci.

Po drugie **chodzi o ludzi korzystających z życia** - przede wszystkim w miastach, ponieważ tu dostrzega się najwięcej zmian. Zarówno w Nowym Yorku, w Londynie, Berlinie, czy Warszawie miasto zaczyna wychodzić naprzeciw młodym rodzinom, którzy stają się bardzo ciekawą grupą konsumentów. Dlatego powstają restauracje, kawiarnie, parki zabaw, zajęcia, muzea interaktywne. W mieście najęściej widać, jaki wpływ mają „nowe dzieci” na naszą kulturę.

Powiedziałas, że Gaga chce promować podejście do dziecka jako do pasji – dziecko jako pasja...

ZZ: Tak. Nie jako obowiązek, który trzeba spełnić prawidłowo – czyli czysto i w czapeczce. Nie promujemy takiego pasywnego przejmowania wzorców od poprzedniego pokolenia, czy od otoczenia, tylko **zachęcamy do szukania własnego stylu w rodzicielstwie.**



Zawartość:

Ganek

- Opis oraz stylizacje nowości rynkowych: zabawki, akcesoria, moda
- Felietony autorstwa Sylwii Chutnik - polska kulturoznawczyni, działaczka społeczna, pisarka, laureatka Paszportu Polityki w kategorii Literatura za rok 2008. Kieruje Fundacją MaMa, wychowuje z partnerem syna Bruna.
- Felieton Jakuba Mielnika – dziennikarz, korespondent z polskiej strefy w Iraku. Pracował w Przekroju, w newsroomie Sekcji Polskiej BBC. Mieszkał na Dalekim Wschodzie, pisując korespondencje dla "Gazety Wyborczej" i nadając relacje dla radia RMF FM. Wraz z żoną wychowuje dwójkę dzieci
- Felieton Kulinaryny – rotacyjna rubryka w której znawcy diet i różnych szkół gotowania polecają produkty i przepisy rodzinne. Rubrykę współtworzą Dominika Adamczyk z Tao Zdrowia oraz Katia Roman-Trzaska ze szkoły gotowania Little Chefs.

Gawędy

- Wywiady z gwiazdami na temat ich dzieciństwa i rodzicielstwa. Do tej pory wystąpili: Natalia Kukulska, Kasia Figura, Marcin Prokop, Tymon Tymański, Artur Rojek, Agata Passent, Maria Seweryn, Dorota Masłowska
- Podróże – relacja z podróży rodzinnej po dalekich częściach świata jest zarówno anegdotyczna, jak i praktyczna. Inspiruje do podjęcia wyzwania jakim jest daleka podróż z dziećmi
- Temat numeru – rozwinięty w reportażu, wywiadach ze specjalistami z dziedziny psychologii, medycyny, pedagogiki. Tematami numeru były na przykład: wybór szkoły, zdrowe jedzenie, kłótnie w rodzinie

Gałąganek

- Sesje mody
- Kosi Kosi Szmatki – zdjęcia ciekawie, oryginalnie ubranych maluchów spotkanych na mieście
- Album Rodzinny – portret dwóch rodzin w obiektywie Marty Pruskiej. Zdjęcia opatrzone są krótkim wywiadem na temat rodziny i podejścia wychowawczego
- Stylizacja spożywcza – kolaż z produktów spożywczych układamy rękami artystki Kariny Królak

Gablotka

- Recenzje najnowszych książek, filmów na dvd, oraz gier planszowych i komputerowych
- Rentgen – analiza nowych tendencji w literaturze dziecięcej
- Miejsca – lista miejsc w całej Polsce najbardziej polecanych przez redakcję na dany sezon. Szukamy ciekawych kolonii, zimowisk, polecamy lodowiska, kawiarnie, księgarnie, butiki i inne lokale przyjazne rodzinom w całej Polsce
- DIY – sekcja przeznaczona dla dzieci. Czasami oryginalna bajka publikowana po raz pierwszy na łamach Gagi, czasem zadania twórcze, bądź wzór papierowych zabawek. Zachęcamy rodziców do zabawy z dziećmi!



INFORMACJE PODSTAWOWE

Nakład: 38 000

• Dystrybucja:

- sieci kolporterskie obsługujące Empik, Traffic, Inmedio, Relay, Ruch
- stacje Orlen na terenie całego kraju
- prenumeratorzy z Polski i zagranicy
- prywatne przedszkola na terenie Warszawy
- wybrane lokale popularne wśród młodych rodzin



CZYTELNICY

Czytelnicy Gagi są wielkomięskimi rodzicami aktywnymi zawodowo oraz w życiu miejskim. Mają dziecko lub dzieci w wieku 1 mc do 10 lat. Są to zarówno mężczyźni jak i kobiety, dla których rodzicielstwo jest nie tylko obowiązkiem, ale i wielce inspirującą przyjemnością. Charakteryzuje ich to, że znajdują sposoby na harmonijne zintegrowanie swoich własnych pasji i zainteresowań z życiem rodzinnym. Rodzice Gaga są sami mniej lub bardziej dziećmi w duchu - tak zwanymi kidultami.

Ich niedorostłość wiąże się między innymi z tym, że kultura i rozrywka pozostają dla nich ważnymi aspektami życia, mimo że są zaganianymi, spełnionymi zawodowo rodzicami. Nie rezygnują z kina, teatru, koncertów, jedzenia w restauracjach, chodzenia na wystawy, jeżdżenia do Tajlandii lub na spływy kajakowe dlatego, że mają dzieci. Szukają i znajdują sposób na to, żeby te rzeczy robić razem z nimi, tym samym tworząc zupełnie nowy i zróżnicowany polski life style rodzinny.

Czytelnictwo: 114 000*

*Jeden egzemplarz czytają średnio 3 osoby

64 % ankietowanych deklaruje, że kolekcjonuje wszystkie wydania

Przedział wiekowy czytelników: 25 - 40, a średnia wieku to 33 lata

Posiadający jedno dziecko - 56 %, dwoje lub więcej - 44 %

Ulubione działy tematyczne, zdaniem czytelników:

- gwiazda, wychowanie, miejsca, moda, galimatias

*ankieta przeprowadzona wśród prenumeratorów (maj 2010)



Harmonogram 2010

NUMER 12	GRUDZIEŃ
termin dostarczenia materiałów reklamowych	22.11.2010
data wydania	3.12.2010

Harmonogram 2011

NUMER 13	MARZEC
termin dostarczenia materiałów reklamowych	21.02.2011
data wydania	4.03.2011

NUMER 14	MAJ
termin dostarczenia materiałów reklamowych	19.04.2011
data wydania	4.05.2011

NUMER 15	CZERWIEC
termin dostarczenia materiałów reklamowych	8.06.2011
data wydania	24.06.2011

NUMER 16	SIERPIEŃ
termin dostarczenia materiałów reklamowych	10.08.2011
data wydania	24.08.2011

NUMER 17	PAŹDZIERNIK
termin dostarczenia materiałów reklamowych	7.10.2011
data wydania	21.10.2011

NUMER 18	GRUDZIEŃ
termin dostarczenia materiałów reklamowych	22.11.2011
data wydania	5.12.2011

ceny reklam 2010

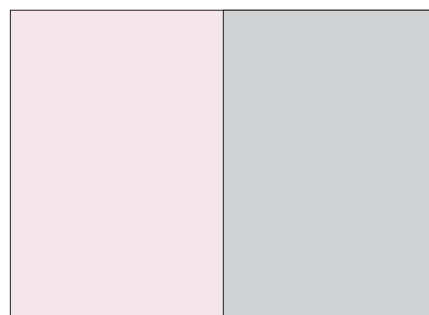
1 rozkład (z drugą okładką)	30.000 PLN
Inne rozkłady	26.000 PLN
1 pełna strona	20.000 PLN
1/2 strony	12.000 PLN
1/4 strony	7.500 PLN
III okładka	26.000 PLN
IV okładka	30.000 PLN
Sesja zdjęciowa	wycena indywidualna



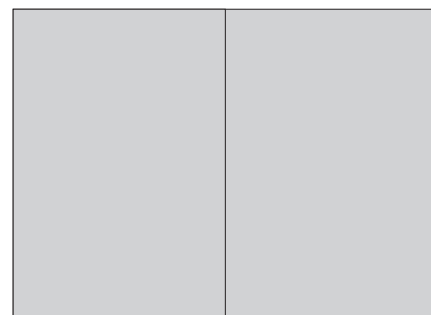
cenę reklam 2011

1 rozkład (z drugą okładką)	33.000 PLN
Inne rozkłady	28.600 PLN
1 pełna strona	22.000 PLN
1/2 strony	13.200 PLN
III okładka	28.600 PLN
IV okładka	33.000 PLN
Sesja zdjęciowa	wycena indywidualna

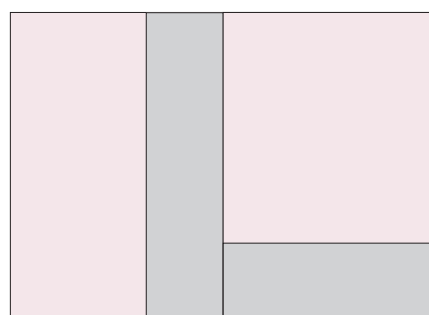
formaty reklam



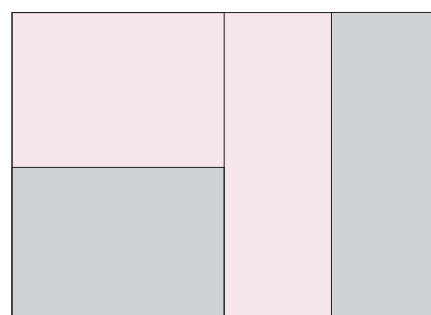
OKŁADKA / 1 STRONA
230 x 297 mm [+ 5 mm spad]



ROZKŁADÓWKA
2 x 230 x 297 mm [+ 5 mm spad]



1/4 STRONY pion 54 x 297 mm [+ 5 mm spad]
1/4 strony 230 x 70mm [+ 5 mm spad]



1/2 strony poziom 230 x 150 mm [+ 5 mm spad]
1/2 strony pion 115 x 297 mm [+ 5 mm spad]



gaga.

dane techniczne

gaga.

Format strony netto: **230 x 297 mm** [+ 5 mm na spad z każdej strony]

Liniatura rastra: - 150 lpi

Uwaga! Suma kolorów w najciemniejszych miejscach nie może przekraczać **320%**.

Materiały do druku przyjmujemy w postaci cyfrowej.

Prace przygotowane zgodnie z formatem, w skali **1: 1, CMYK /300 dpi/ TIF**.

Nie przyjmujemy plików: cdr – prace wektorowe muszą być zapisane jako ilustrator eps, fonty zaś zamienione na krzywe.

Nie ingerujemy w przysłane prace – jeśli praca zawiera błędy (RGB, zbyt niska rozdzielczość, brak fontu) – powinna być poprawiona przez jej autora.

Materiały przyjmujemy na nośnikach CD-ROM [format MAC – PC].

Prosimy o zachowanie odpowiedniego pola bezpieczeństwa dla tekstów i elementów graficznych umieszczonych blisko linii cęcia [ok. **7-10 mm**].

Do każdej pracy powinien być dołączony matchprint/proof.

W razie potrzeby prosimy konsultować się z Działem Graficznym, tel. 639 85 67 lub 69, wew. 234.

Gwiazdy GAGI



Artur Rojek



Katarzyna Figura



Marcin Prokop



Dorota Maślowska

