

Warsaw Business Journal's guide to investing in Poland

Investing in Poland 2010





2010

Investing in Poland

Warsaw Business Journal's guide to investing in Poland

Investing in Poland 2010 is a concise, easy-to-use guide to investment in Poland, providing vital insight into the investment climate in cities and regions, as well as a wider perspective on the nation as a whole. Combined with critical information on local resources, demographics and trade, it is a key tool both for those looking to invest in Poland, and for advertisers wanting to showcase their regions, cities and businesses as vital elements of Poland's investment landscape.

Andrew Kureth, Warsaw Business Journal Editor in Chief



2010

Investing in Poland

Investing in Poland 2010...

- anglojęzyczny przewodnik po Polsce dla inwestorów z kraju i zagranicy
 - 60 stron najważniejszych informacji na temat polskich województw, największych miast w regionach oraz ich potencjału inwestycyjnego
 - magazyn opracowany przez redakcję tygodnika *Warsaw Business Journal* przy współpracy z działającymi w Polsce izbami przemysłowo – handlowymi
 - zbiór najistotniejszych – z punktu widzenia inwestorów – danych makroekonomicznych, informacji na temat specjalnych stref ekonomicznych oraz parków technologicznych w Polsce
-

Kanały dystrybucji:

- sprzedaż egzemplarzowa w sieciach salonów prasowych
- prenumeratorzy tygodnika *Warsaw Business Journal*
- izby przemysłowo – handlowe
- ambasady zagraniczne i konsulaty
- polskie placówki handlowe i ekonomiczne za granicą
- dystrybucja wśród uczestników największych, objętych przez tygodnik *Warsaw Business Journal* patronatem medialnym, targów i konferencji, m.in. Forum Ekonomiczne w Krynicy, Expo Real, Środkowoeuropejskie Forum Ekonomiczne, Mapic, MIPIM, Real Vienna, IMEX, AUTOSALON, e-Travel Forum, etc.

Nakład: **10 000 egzemplarzy rocznie**



2010

Investing in Poland

Reklama w Investing in Poland 2010

- skuteczne narzędzie do zbudowania marki poszczególnych miast i regionów
- okazja do efektownej i zarazem rzeczowej prezentacji informacji o prowadzonej w danym regionie działalności, o oferowanych usługach i produktach
- możliwość zainteresowania miastem i regionem potencjalnych inwestorów i turystów

Cennik powierzchni reklamowych

1/1 strona (210x297mm +5mm spad)	17 650 pln netto
½ strony (185x115mm)	9 800 pln netto
¼ strony (185x55mm lub 90x115mm)	5 200 pln netto
baner (185x30mm)	2 900 pln netto

Doплата za specjalne umiejscowienie reklamy: +10%

Pakiet reklamowy 1

WBJ 1 strona	10 480
Investing in Poland 1 strona	17 650
BOL 2010 ½ strony	20 900
banner na www.wbj.pl na okres 8 tyg	4 800
Wartość cennikowa	53 830 pln netto
Cena specjalna	26 900 pln netto

Pakiet reklamowy 2

WBJ 1 strona	10 480
Investing in Poland 1 strona	17 650
Śniadanie prasowe/event	15 200
banner na www.wbj.pl na okres 8 tyg	4 800
Wartość cennikowa	48 130 pln netto
Cena specjalna	24 200 pln netto

Pakiet reklamowy 3

WBJ 1 strona	10 480
Investing in Poland 1 strona	17 650
Wartość cennikowa	28 130 pln netto
Cena specjalna	16 800 pln netto

Pakiet reklamowy 4

WBJ ½ strony	7 480
Investing in Poland ½ strony	9 800
Wartość cennikowa	17 280 pln netto
Cena specjalna	12 100 pln netto

Pakiet reklamowy 5

WBJ ¼ strony	4 380
Investing in Poland ¼ strony	5 200
Wartość cennikowa	9 580 pln netto
Cena specjalna	6 800 pln netto

Data publikacji: **1 września 2009 roku**

Deadline na rezerwację powierzchni: **31 lipca 2009 roku**

Deadline na dostarczenie materiałów: **9 sierpnia 2009 roku**



2010

Investing in Poland

Specyfikacja techniczna

Materiały powinny być przygotowane w skali 1:1, w rozdzielczości 300 dpi, w profilu kolorystycznym CMYK. Przyjmujemy reklamy jedynie w formie elektronicznej, w następujących rodzajach plików:

- EPS gdzie wszystkie napisy są zamienione na krzywe, a informacje są zawarte w jednym pliku. Plik musi być zgodny z Adobe Illustrator (wersja CS2 lub wcześniejsze).
- Obrazek zapisany w formacie TIFF o rozdzielczości 300 dpi.
- Plik PDF, jednak wszystkie napisy również powinny zostać zamienione na krzywe. Pliki PDF zapisane z napisami nie zamienionymi na krzywe będą rasteryzowane, co może pociągnąć za sobą spadek jakości. Redakcja nie odpowiada za brak krojów pisma lub nieprawidłowo osadzone fonty.

Klient zobowiązany jest dostarczyć wydruk próbny (tzw. proof). Dokładamy starań, aby zamieszczone w naszym piśmie reprodukcje reklam były jak najwyższej jakości, jednak w razie braku wydruku próbnego wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za ew. różnice w kolorystyce materiałów reklamowych.

Dane kontaktowe

Katarzyna Pinkiewicz

tel. 022 639 85 67 wewn. 218

mail: kpinkiewicz@wbj.pl

Jowita Malich

tel. 022 639 85 67 wewn. 156

mail: jmalich@wbj.pl

Anna Grabowska

tel. 022 639 85 67 wewn. 205

mail: agrabowska@wbj.pl

Piotr Wyskok (dział produkcji)

tel. 022 639 85 67 wewn. 229

mail: pwyskok@wbj.pl
