

Book of Lists 2011

Pierwsze źródło informacji dla polskiego i zagranicznego inwestora



Informacje podstawowe



2011

1

Czym jest Book of Lists?

Największa i najdłużej obecna na polskim rynku wydawniczym polsko-angielska publikacja, która w formie rankingów prezentuje ponad 2,5 tys. najlepiej prosperujących firm z ok. 70 sektorów biznesu w Polsce. Co roku publikacja sprzedawana jest w nakładzie 15 tys. egzemplarzy, a głównymi odbiorcami są kadry zarządzające średnich i dużych przedsiębiorstw, kooperacje międzynarodowe, placówki handlowe i ekonomiczne oraz lokalne instytucje biznesowe.

- **rocznik**
- **publikacja dwujęzyczna:** wersja polska i angielska
- **na rynku od 1995 roku**
- **nakład:** 15 000
- **cena:** 98 PLN
- **data publikacji:** luty 2011

■ **Płatna:** (3 tys. egzemplarzy)

- salony prasowe (Kolporter, Europress, Relay, Inmedio, Internews, GLM, Traffic Club)
- punkty kolportażu w centrach handlowych, na lotniskach

■ **Bezpłatna** (12 tys. egzemplarzy):

- placówki handlowe i ekonomiczne w Polsce i za granicą
- ambasady i konsulaty zagraniczne w Polsce
- siedziby lokalnych organizacji biznesowych
- agencje reklamowe i domy mediowe
- działające na terenie Polski bilateralne izby przemysłowe
- wśród uczestników najważniejszych międzynarodowych targów, konferencji i wydarzeń biznesowych, objętych patronatem medialnym przez *Warsaw Business Journal*, w Polsce oraz za granicą (m.in. MIPIM oraz MAPIC w Cannes, IMEX we Frankfurcie, EXPO REAL w Monachium, BARCELONA MEETING POINT w Barcelonie, Forum Ekonomiczne w Krynicy)

Czytelnicy i użytkownicy



2011

- kadra zarządzająca oraz osoby podejmujące kluczowe decyzje w działających w Polsce oraz za granicą firmach
- dyrektorzy oraz menedżerowie różnego szczebla
- pracownicy działów sprzedaży, marketingu, PR
- pracownicy firm konsultingowych
- przedstawiciele organizacji biznesowych
- przedstawiciele ambasad i konsulatów zagranicznych w Polsce
- pracownicy instytucji państwowych
- inwestorzy w Polsce i w Europie

Nie tylko
publikacja...



2011

4

■ Book of Lists online (www.bookoflists.pl)

- Źródło informacji gospodarczo-biznesowej
- Zbiór list rankingowych, które ukazywały się od 1995 roku
- Uaktualniane na bieżąco dane (kilka razy w ciągu roku)
- Możliwość eksportu wszystkich list do plików exelowych

■ Gala Book of Lists – luty 2011

uroczysta inauguracja 16. wydania *Book of Lists*

- **Profil gości:** kadra zarządzająca oraz menedżerska polskich oraz zagranicznych przedsiębiorstw, przedstawiciele placówek handlowych i ekonomicznych, instytucji wspierania biznesu, instytucji rządowych i samorządowych, dziennikarze mediów ekonomicznych i branżowych
- **Liczba gości:** ok. 600 osób
- **Miejsce:** Warszawa

Dlaczego warto reklamować się w Book of Lists



2011

- 83% nakładu trafia bezpośrednio do kadry zarządzającej dużych i średnich przedsiębiorstw
- jedyna publikacja o charakterze informacyjnym, prezentująca firmy w formie wiarygodnych i zweryfikowanych rankingów
- efektywne narzędzie badania i oceny rynku dostawców, odbiorców i konkurencji
- narzędzie informacji dla biznesu funkcjonujące przez cały rok

Przykładowe listy rankingowe

2011

■ Nowe listy w Book of Lists

- Specjalne strefy ekonomiczne
- Firmy pozyskujące dotacje unijne
- Obiekty targowe
- Organizatorzy targów
- Producenci/dystrybutorzy mebli biurowych
- Fundusze emerytalne
- Wywiadownie gospodarcze
- Ubezpieczenia transakcji
- Centra certyfikacji

■ Usługi finansowe

- Firmy windykacyjne
- Banki komercyjne
- Towarzystwa ubezpieczeń majątkowych
- Domy maklerskie - członkowie giełdy

■ Usługi dla firm

- Firmy audytowe i księgowe
- Agencje reklamowe
- Firmy doradztwa personalnego
- Międzynarodowe firmy prawnicze
- Firmy consultingowe
- Domy mediowe
- Firmy public relations
- Firmy tłumaczeniowe

■ Budownictwo i nieruchomości

- Firmy architektoniczne
- Agenci nieruchomości komercyjnych
- Generalni wykonawcy
- Centra handlowe

■ Edukacja

- Szkoły językowe w Warszawie
- Największe szkoły biznesowe
- Programy MBA
- Firmy szkoleniowe

■ Informatyka i telekomunikacja

- Dystrybutorzy oprogramowania i sprzętu komputerowego
- Producenci oprogramowania
- Dostawcy internetu
- Operatorzy telekomunikacyjni

■ Motoryzacja i transport

- Firmy kurierskie
- Firmy przeprowadzkowe

■ Turystyka i wypoczynek

- Linie lotnicze obsługujące Polskę
- Hotele pięciogwiazdkowe

■ Inne

- Parki technologiczne
- Prywatne przychodnie i szpitale w Warszawie

■ Przewodnik informacyjny

- Jednostki samorządu centralnego
- Instytucje państwowe
- Ambasadory
- Organizacje biznesowe



II okładka	45 700
III okładka	41 300
IV okładka	48 600
I rozkładówka (II okładka + 3 strona)	71 900
Rozkładówka	56 700
3 strona	44 100
Strony 5, 7	39 000
1 strona	34 900
1/2 strony	22 800
1/4 strony	17 500

Banner, 1/3 strony	16 700
Banner, 1/4 strony	11 700
Banner, 1/8 strony	8 200
Logo w całej publikacji	46 400
Logo na marginesie danej sekcji	23 100
Logo na marginesie stron z listą/za stronę	3 000
Logo w liście	1 600
Logo w Company Index	1 600
Dopłata za specjalne umiejscowienie/prawą stronę	+10%

Do wszystkich cen należy doliczyć **22% VAT**

Kontakt z działem reklamy: abrejwo@wbj.pl

Pakiety sponsorskie



2011

■ Sponsor główny119 800

- Logo na okładce
- Logo na marginesie całej publikacji
- IV strona okładki
- 1/1 strony na początku publikacji
- 2 x 1/2 strony w dowolnym miejscu
- Logo w spisie treści
- Logo w liście
- Honorowy Główny Sponsor
Gali Book of Lists 2011

■ Drugi sponsor77 900

- Logo na okładce
- Logo na marginesie całej publikacji
- II okładka
- 1/2 strony w dowolnym miejscu
- Logo w spisie treści
- Logo w liście
- Honorowy Drugi Sponsor
Gali Book of Lists 2011

■ Trzeci sponsor54 900

- Logo na okładce
- Logo na marginesie całej listy
- 1/1 strony wewnątrz publikacji
- 1/2 strony w dowolnym miejscu
- Logo w spisie treści
- Logo w liście
- Honorowy Trzeci Sponsor Gali Book of Lists 2011

Do wszystkich cen należy doliczyć **22% VAT**

Kontakt z działem reklamy: abrejwo@wbj.pl

Formaty reklam i wymagania techniczne



2011



rozkładówka

470 x 330 mm + 5 mm spad



1/1

235 x 330 mm + 5 mm spad



1/2

204 x 152 mm



1/4

100 x 152 mm



baner 1/3

204 x 102 mm



baner 1/4

204 x 74 mm



baner 1/8

204 x 35 mm

- Reklamy powinny być dostarczone jako zamknięte pliki EPS, lub TIF o rozdzielczości 300 dpi
- Pliki EPS powinny mieć fonty zamienione na krzywe.
- Do każdej pracy powinien być dołączony matchprint/proof

Kontakt z działem produkcji: pwyskok@wbj.pl

Book of Lists

Zaufali nam



2011



REAL ESTATE



Lider rozwiązań finansowych



WARSAW
BUSINESS JOURNAL
GROUP